Коммерческое предложение

WEBSTORMTEAM | wsteam.com.ru

Продвижение СТРАНИЦ В СОЦ. СЕТЯХ

INSTAGRAM, VK

2018

# Что мы предлагаем

Стоимость и список предоставляемых услуг, для продвижения instagram аккаунта.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Виды работ** |  |
| 1 | Создание шаблонов для постов | От 1500 руб. |
| 2 | Создание 150 публикаций в месяц | От 7000 руб. |
| 3 | Привлечение новой аудитории (массфоловинг) – 100-200 человек | От 1500 руб. |
| 4 | Аудит, поиск ЦА, анализ конкуренции, составление ежемесячных отчетов, проведение конкурсов, организация акций | От 3000 руб. |
| 5 | Настройка рекламной кампании | От 2000+500 руб. |

# Описание предоставляемых услуг

1. **Создание шаблонов для постов**

Наш дизайнер разработает несколько вариаций продаваемых и выделяемых на общем фоне – шаблонов. Шаблоны, могут быть как «повседневными», так и для специальных мероприятий или аукционных событий.



*Добавим небольшие красные полосы, эффективность поста вырастала почти на 40%*

Для всего проекта создается единый, цельный внешний вид и общий дизайн оформления постов.

Кроме этого, анализируется эффективность тех или иных шаблонов (например, для продающих публикаций). Выводится наиболее эффективный вид, который в последствие повысит конверсию магазина.

Для INSTAGRAM-аккаунтов: статичное чередование шаблонных изображений через квадрат.

1. **Создание публикаций для аккаунта**

Для вашего аккаунта формируются уникальные и интересные посты, ориентированные на конкретного пользователя. Формируется публичный рубрикатор, которые позволяет специалисту и клиенту отслеживать эффективность выбранного вектора создания контента.

Каждая социальная страничка получает индивидуальный подход и гибкий график размещения постов, подстраиваемый под активность аудитории.

Ведется непрерывная работа по поиску эффективных ключевых слов, позволяющих привлечь естественный поток заинтересованных пользователей.

В зависимости от эффективности или неэффективности категории.

1. **Массфоловинг**



Наша команда проводит ручное привлечение аудитории, по схеме взаимной подписки с представителем ЦА. Однако, стоит отметить, что данный метод является не самым эффективным (для продаж эффективнее использовать Таргет).

Для INSTAGRAM-аккаунтов: массфоловинг настраивается через специальные приложения, для привлечения потенциальной аудитории с последующим отсеиванием не качественных аккаунтов.

Объем привлеченных пользователей за указанную сумму: 50-300 потенциальных ЦА.

1. **Аудит, поиск ЦА, анализ конкурентов**



Специалист проводит работы по выявлению слабых мест у аккаунта. Анализирует и составляет список рекомендаций для повышения эффективности работы с аудиторией. Кроме этого, формируется список портретов пользователей, которые являются потенциальными покупателями для продукции, размещаемой на соц. страничке.

Кроме этого, проводиться анализ аккаунтов конкурентов. Формируется список удачных и неудачных решений, которые они использовали в своей системе продвижения и повышения конверсии. Список формируется из групп среднего объема, так как раскрученные бренды продаются уже за счет имени и часто игнорируют большинство методов из-за ненадобности.

После каждого месяца, создается подробная документация, по всей проделанной работе над аккаунтом. Анализируются посты, сториз и рекламные приемы. По мимо статических данных, формируется список с предложениями по улучшению стратегии на следующий месяц.

В том числе, могут быть найдены технически причины, мешающие индексации и поиску группы пользователями.

**Работа с аудиторией, проведение конкурсов, организация акций**

Мы обеспечиваем постоянную поддержку для оперативного фидбэка с заинтересованным пользователем. Объясняем непонятные моменты, рекламируем продукцию, предлагаем аналоги по вкусу.

Желательно, сформировать список скриптов, по которому будет работать менеджер.

Оперативное общение с пользователем - это не только повышает репутацию ресурса, но и конверсию. Потенциальный покупатель, не дождавшись быстрого ответа, скорее всего пойдет искать товар в другом месте.

Кроме этого, менеджер может проводить конкурсы и акции.

Каждое из таких мероприятий, повышает активность существующей аудитории, а также вынуждает привлекать новых, сарафанным путем или желанием бесплатной наживы.

Аукционные посты/Розыгрыши хоть и требуют доп. затрат, но по сей день являются одним из самых эффективных методов рекламы.

Примечание: для эффективной работы администрации, необходимы текстовые скрипты для диалогов с пользователем.

1. **Настройка рекламной кампании**



Ключевой частью развития любой страницы или продажи товара в социальной сети, является настройка рекламной кампании.

Специалист по настройке Таргета создает десяток рекламных объявлений, а также выбирает ряд потенциальных баз пользователей, после чего проводит тестовую рекламу.

*Для чего это нужно?*

Это позволяет определить, сколько стоит один переход заинтересованного пользователя и потенциального покупателя. Успешные кампании, можно использовать в дальнейшем для обеспечения потока регулярных продаж.

 *Может ли иссякнуть база покупателей?*

Любая база, используемая для настроенной рекламной кампании, имеет предел. Обычно, длительность жизни составляет от 1 недели до 2-3х месяцев. После необходимо повторять процесс заново.

Часть успешных баз пользователей, можно использовать через время (после восстановления потребительских возможностей аудитории).

Стоимость услуги:

* Настройка таргета (5 объявлений) – 2000 руб. + 500 руб. (на тестирование);
* Стандартный пакет настройки таргета (10 объявлений) – 2500 руб. + 1000 руб. (на тестирование);
* Профессиональный пакет для настройки таргета (25 объявлений) – 5000 руб. + 4000 руб. (на тестирование).